

ЕДИНЫЙ ИНТЕРНЕТ- ЭКЗАМЕН В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Основной целью проведения Федерального интернет – экзамена (ФИЭ) является внешняя независимая оценка качества подготовки выпускников ВУЗов.

Реализация ФИЭ осуществляется ассоциациями вузов, объединениями работодателей совместно с Научно-исследовательским институтом мониторинга качества образования.

Принципы ФИЭ:

- ✓ добровольность участия студентов;
- ✓ конфиденциальность индивидуальных результатов выпускника;
- ✓ независимость оценки как от органов управления и контроля в сфере образования, так и от вузов;
- ✓ добровольность признания именных сертификатов вузами и работодателями.

ФИЭ открывает целый ряд возможностей как для, так и для выпускников ВУЗов.

Возможности для системы Высшего профессионального образования:

- ✓ эффективное использование междисциплинарных педагогических измерительных материалов (ПИМ), разработанных преподавателями выпускающих кафедр ведущих вузов России при поддержке Федеральных учебно-методических объединений, Ассоциаций ведущих вузов по областям образования, Ассоциаций работодателей;
- ✓ проведение ФИЭ с использованием материалов, прошедших процедуру экспертизы и сертификации;
- ✓ оценка уровня сформированности профессиональных компетенций и готовности студентов к решению профессиональных задач;

Получение выпускниками вуза (для степени бакалавр) именных сертификатов, которые дают преимущество:

- ✓ при государственной итоговой аттестации;
- ✓ при поступлении в магистратуру;
- ✓ при трудоустройстве как подтверждение качества подготовки выпускника.
- ✓ привлечение выпускников из других вузов, в том числе из-за рубежа (для вузов, учитывающих сертификаты при приеме в магистратуру).

С 2014 г. Санкт-Петербургский государственный экономический университет, являясь активным членом Ассоциации Ведущих ВУЗов в области экономики и менеджмента (АВВЭМ), принимает участие в разработке банка заданий педагогических измерительных материалов (ПИМ) для проекта «Федеральный Интернет-экзамен для выпускников бакалавриата» по трем направлениям: «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

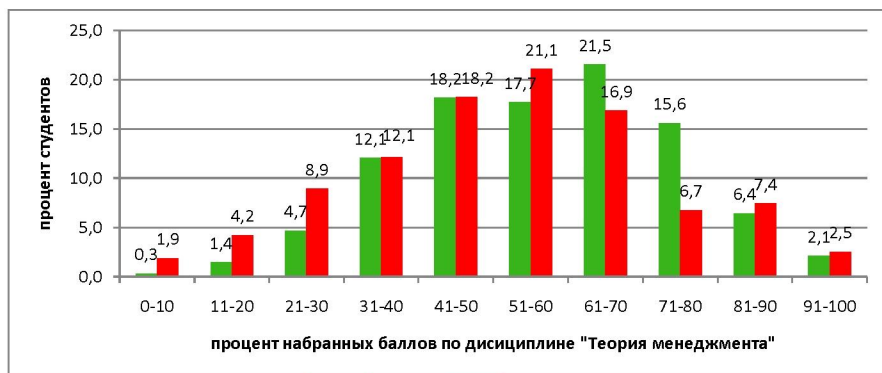
В ходе разработки ПИМ возникла острая проблема несогласованности разработчиков в использовании источников, каждый подсознательно придерживался мнения, выработанного локальной научной школой.

Апробация разработанных ПИМ по направлению «Менеджмент» показала, что более 90 % обучающихся выбирают дисциплину «Теория менеджмента», представленную разделами: эволюция управленческой мысли, теория организации, организационное поведение, функции менеджмента, технология принятия управленческих решений.

Таблица 1 Анализ выбора обучающимися дисциплины «Теория менеджмента»

Наименование показателя	ед. изм.	ФИЭБ - 2016	ФИЭБ - 2017
Всего участников по направлению 38.03.02 «Менеджмент»	Чел.	673	624
В т. ч. из них выбрали дисциплину (предметное поле) «Теория менеджмента»	Чел.	622	593
	%	92	95

На рисунке 1 представлены результаты (баллы), набранные обучающимися, по дисциплине «Теория менеджмента»

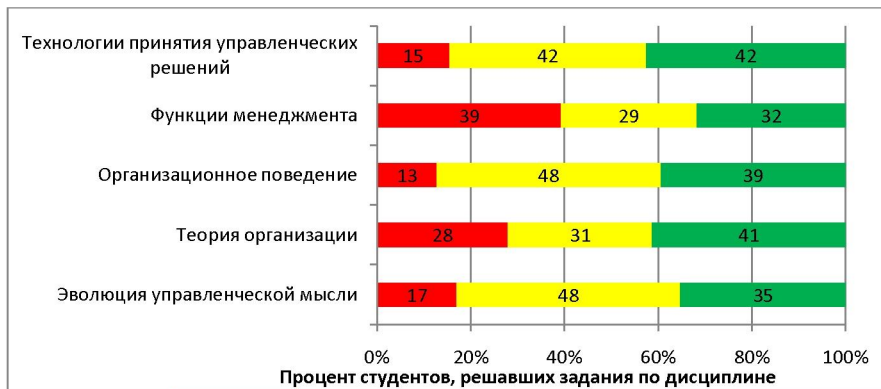


Примечание: 2016 год 2017 год

Рис.1 Результаты тестирования по дисциплине «Теория менеджмента»

Как видно по рисунку 1, «кривая распределения» результатов нормальная.

На рисунке 2 представлены результаты решаемости заданий по дисциплине «Теория менеджмента»



Примечание: 0-ой балл частично – правильный балл максимальный балл

Рис.2 Решаемость заданий по дисциплине «Теория менеджмента»

Анализ результатов, представленных на рисунке 2, показывает, что самым «результативным» разделом является «Организационное поведение», а самым «провальным» - раздел «Функции менеджмента», что в большей степени обусловлено несогласованностью разработчиков.

Литература:

1. bakalavr.i-exam.ru